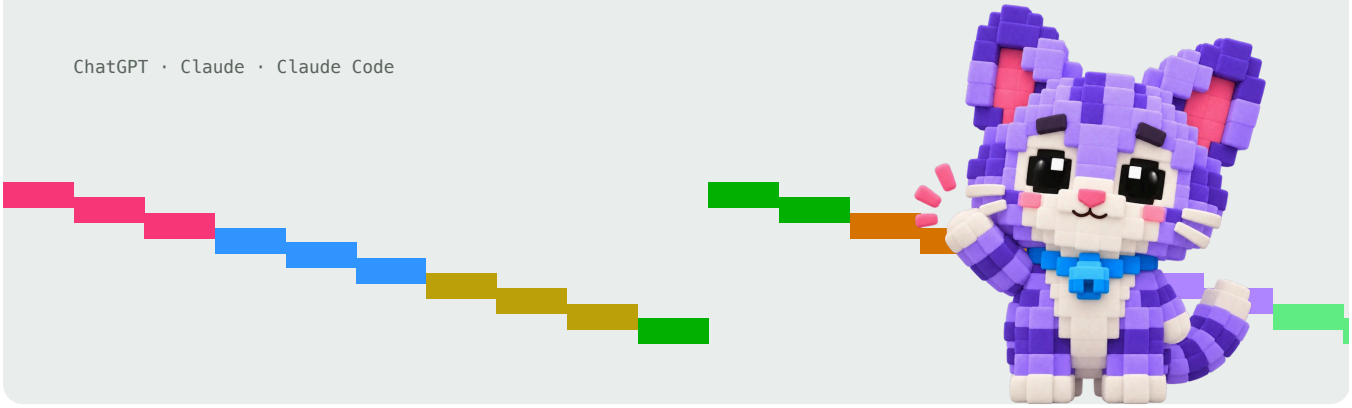
troie.app / pack.motion() / v1.0

Motion design

La méthode TROIE pour faire des vidéos animées avec Claude Code, sans logiciel de montage.

ChatGPT · Claude · Claude Code



La méthode TROIE pour faire des vidéos animées avec Claude Code, sans logiciel de montage

Version 1.0, novembre 2026. Mises à jour incluses pendant 12 mois.

Avant de commencer

Ce pack sert à une chose : sortir des vidéos animées propres (titres, logos, pubs verticales) en décrivant ce que vous voulez, puis en laissant Claude Code écrire l'animation et la rendre en MP4 sur votre ordinateur.

L'animation est écrite en code avec **Remotion**, une bibliothèque libre qui transforme une page web animée en vidéo. Vous n'avez pas besoin de savoir coder : vous relisez un storyboard, Claude Code fait le reste, vous vérifiez les images clés avant le rendu.

Ce que vous trouverez dans le pack :

- **cette méthode**, en 6 étapes
- **3 skills Claude Code** : titre animé, logo animé, pub verticale de 15 secondes (`skills/`)
- **les prompts ChatGPT** pour écrire le storyboard et le texte (`02-prompts-chatgpt.md`)
- **les modèles** : brief, storyboard, tableau des durées et des courbes (`modeles/`)
- **un exemple complet**, du brief à la vidéo rendue (`exemple/`)

Ce qu'il vous faut

- **Claude Code**, inclus dans les abonnements Claude payants.
- **Node.js** installé sur votre ordinateur. Claude Code vous guide si ce n'est pas le cas.
- **Un projet Remotion.** Claude Code le crée avec `npx create-video@latest`.

Licence Remotion : gratuite pour les particuliers et les sociétés de 3 personnes au plus. Au-delà, Remotion demande une licence entreprise. Vérifiez sur remotion.dev/license.

Et ChatGPT ?

ChatGPT ne rend pas de vidéo à partir de code. Il est très bon pour la première moitié du travail : le brief, le storyboard, les textes à l'écran, les variantes. Le fichier `02-prompts-chatgpt.md` vous donne ces prompts. Le code et le rendu se font ensuite dans Claude Code.

Pourquoi les vidéos « faites par l'IA » ont toutes le même air

Les générateurs de vidéo IA inventent des images : textes déformés, logos approximatifs, mouvements qui flottent. Ici, c'est l'inverse : chaque lettre, chaque couleur et chaque image clé est exacte, parce que tout est écrit en code. L'IA ne dessine pas votre logo. Elle l'anime.

La méthode repose sur un principe simple : **on décide tout sur papier avant d'animer.** Un storyboard de 4 plans, des durées fixées et une courbe choisie pour chaque mouvement. Le rendu n'est que la dernière étape.

Étape 1 : le brief en 5 lignes (5 minutes)

Remplissez `modeles/brief.md` :

1. **Ce qu'on doit retenir** : une phrase.
2. **Le format** : 16:9 (site, YouTube), 9:16 (Reels, TikTok, Shorts) ou 1:1.
3. **La durée** : 4 à 6 secondes pour un logo ou un titre, 15 secondes pour une pub.
4. **Les éléments** : textes exacts, logo en SVG ou PNG transparent, couleurs en hexadécimal, police.
5. **Le ton** : sobre, énergique, luxueux, ludique.

Étape 2 : le storyboard en 4 plans (10 minutes)

Un plan par idée. Pour chaque plan : ce qu'on voit, ce qui bouge, combien de temps. Le modèle `modeles/storyboard.md` est prêt à remplir. Le prompt n° 2 l'écrit pour vous à partir du brief.

Règle d'or : **un seul mouvement principal par plan.** Si deux choses bougent en même temps, l'œil ne sait pas où regarder.

Étape 3 : les durées et les courbes (5 minutes)

Le mouvement donne l'impression de qualité. Utilisez le tableau `modeles/durees-et-courbes.md` :

- **une entrée** : rapide au début, douce à la fin, entre 0,4 et 0,8 seconde
- **une sortie** : plus courte que l'entrée
- **un ressort** : uniquement pour un élément ludique, avec peu de rebond
- **une tenue** : au moins 1 seconde sur le message clé, sinon personne ne le lit.

Étape 4 : l'animation avec la skill (5 à 15 minutes)

Dans Claude Code, demandez simplement : « Avec la skill titre-anime, fais ce storyboard. » La skill :

1. relit le brief et le storyboard
2. écrit la composition Remotion au bon format et à 30 images par seconde
3. place les textes dans les zones sûres (rien de coupé sur téléphone)
4. applique les durées et les courbes du storyboard.

Étape 5 : vérifier 4 images avant de rendre (2 minutes)

La skill sort une image fixe par plan (`npx remotion still`). Regardez-les :

- [ ] Les textes sont exacts, sans faute, et lisibles sur un téléphone.
- [ ] Rien ne touche les bords ni ne passe sous l'interface de TikTok ou d'Instagram.
- [ ] Les couleurs et le logo sont les bons.
- [ ] Le message clé reste à l'écran au moins 1 seconde.

Étape 6 : le rendu MP4 (1 à 3 minutes)

La skill lance le rendu en H.264, la vidéo est dans `out/`. Pour une autre taille, redemandez simplement : « Même vidéo en 9:16 ».

Le rythme qui tient

Vidéo	Temps total
Titre animé de 6 secondes	environ 20 minutes
Logo animé de 4 secondes	environ 20 minutes
Pub verticale de 15 secondes	45 minutes à 1 heure

Ce que la méthode ne fera pas

Elle ne remplace pas un tournage ni une vraie direction artistique. Elle vous donne des animations exactes et propres, au millimètre, à partir de ce que vous possédez déjà : vos textes, votre logo, vos couleurs.

Questions, retours, ou besoin qu'on le fasse pour vous : TROIE Studio, https://troiestudio.fr